

**(ร่าง) ขอบเขตของงาน (Term of Reference)**  
**สร้างสถานีสื่อสารออนไลน์ผ่าน YouTube Channel**  
**โดย สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

**1.ความเป็นมา**

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สทท. เป็นองค์กรภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจในด้านการวิจัย พัฒนา และให้บริการด้านเทคโนโลยีนิวเคลียร์ ตลอดระยะเวลา 14 ปีที่ สทท.ดำเนินงาน ยังมีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากที่ยังไม่เข้าใจ หรือหากมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีนิวเคลียร์ อาจจะเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้การใช้ประโยชน์จากนิวเคลียร์ยังไม่แพร่หลายในประเทศไทยมากนัก การสร้างการสื่อสารเพื่อการรับรู้จึงเป็นเรื่องสำคัญ และการพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องเร่งดำเนินการ

การสื่อสารในปัจจุบันกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและเปิดรับการสื่อสารผ่าน Social Media เป็นหลัก โดยเฉพาะการสื่อสารในช่องทางออนไลน์ จึงควรใช้สื่อดังกล่าวมาเป็นเครื่องมือสื่อสารเชิงรุกเพื่อตอบโต้การสื่อสารขององค์กร โดยเฉพาะการสื่อสารผ่าน YouTube ซึ่งเป็นเสมือนสถานีโทรทัศน์ออนไลน์ จากผลการสำรวจของ google ระบุว่า 62% ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตไทย ใช้เวลาครั้งหนึ่งในโลกออนไลน์กับ YouTube ระหว่างสัปดาห์ คนไทยชม YouTube มากกว่าโทรทัศน์ถึง 14 ชั่วโมงจาก 24 ชั่วโมง และ 81% ของคนไทย บอกว่า YouTube คือที่แรกที่จะเข้าไปชมวิดีโอ ซึ่งปัจจุบันสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกที่ และตลอดเวลา สทท.จึงควรพิจารณาเลือกช่องทาง YouTube เป็นกลยุทธ์หนึ่งสำหรับการสื่อสารองค์กรในยุคปัจจุบัน

นอกจากการพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่าน YouTube Channel แล้ว การพัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาที่ใช้สำหรับการเผยแพร่ก็มีความสำคัญ เพื่อให้การสื่อสารผ่าน YouTube Channel มีประสิทธิภาพสูงสุด สทท.อาศัยผู้เชี่ยวชาญในการวางกลยุทธ์วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ออกแบบเครื่องมือสื่อสาร ตลอดจนสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาที่มีความหลากหลาย น่าสนใจ และเหมาะสม โดยมีความสอดคล้องกับภารกิจและอัตลักษณ์ขององค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของ สทท. มีผู้ติดตาม และมีผู้ชมข้อมูลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กรสูงสุด

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อผลิต และเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ สำหรับการออกอากาศออนไลน์ ช่อง YouTube Channel ของ สทท.

2.2 เพื่อสื่อสารให้เกิดการรับรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนิวเคลียร์และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนิวเคลียร์ผ่านช่องทางการสื่อสารช่องทางใหม่

2.3 เพื่อดำเนินการสื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจองค์กรผ่านสื่อออนไลน์ของ สทท.

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขาย/รับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้รับจ้างต้องเคยรับจ้างดำเนินกิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งของภาครัฐหรือเอกชนในวงเงินงบประมาณไม่น้อยกว่า 900,000 บาท โดยต้องแสดงหลักฐานการดำเนินกิจกรรมอย่างน้อย 1 รายการ

3.11 ผู้รับจ้างต้องมีช่องทางเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร หรือคลิปวิดีโอ ของบริษัทฯ ผ่านช่อง YouTube Channel อย่างน้อย 1 ช่อง

3.12 ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานผลิตคลิปวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube : TINT Channel ของ สทท. ประกอบด้วย แผนการผลิต รูปแบบรายการ แนวความคิด content เทคนิคการนำเสนอ แผนการเผยแพร่ เสนอต่อ สทท. ภายใน 20 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

4.2 รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจ แผนงาน โครงการสำคัญ และผลการดำเนินงานของ สทน. ที่สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ ได้อย่างถูกต้อง

4.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอทัศนประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน 40 ตอน สำหรับเผยแพร่ ออกอากาศทาง YouTube : TINT Channel โดยมีรายละเอียดประเภทของคลิปวิดีโอดังต่อไปนี้

4.3.1 ผลิตคลิปวิดีโอในรูปแบบรายการ เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ วิสัยทัศน์ และการดำเนินงานของ สทน. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ นักวิชาการ หน่วยงาน หรือสถาบันการศึกษาที่สนใจเรื่องเทคโนโลยีนิวเคลียร์ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 10 ตอนสำหรับเผยแพร่ออกอากาศทาง YouTube : TINT Channel สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ต่อเนื่องกัน 10 สัปดาห์

4.3.2 ผลิตคลิปวิดีโอเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีนิวเคลียร์สำหรับกลุ่มเยาวชน ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 10 ตอน สำหรับเผยแพร่ออกอากาศทาง YouTube : TINT Channel สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ต่อเนื่องกัน 10 สัปดาห์

4.3.3 ผลิตคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์การใช้เทคโนโลยีนิวเคลียร์ในด้านต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับสาธารณชน ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 10 ตอนสำหรับเผยแพร่ออกอากาศทาง YouTube : TINT Channel สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ต่อเนื่องกัน 10 สัปดาห์

4.3.4 ผลิตคลิปข่าวสั้น เพื่อเผยแพร่ภารกิจ ผลงาน กิจกรรมสำคัญของ สทน.จำนวน 10 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที เพื่อใช้เผยแพร่ในช่วงที่มีกิจกรรมสำคัญของ สทน. ออกอากาศผ่าน ช่อง YouTube : TINT Channel

4.3.5 ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำคลิปวิดีโอทัศนประชาสัมพันธ์ชิ้นใหม่ โดยใช้ข้อมูลกราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ มีการนำเสนอที่สร้างสรรค์เหมาะสม กับเนื้อหา นำเสนอเนื้อหา เรื่องราว สถานที่ได้อย่างครอบคลุม ชัดเจน ครบถ้วน เกิดความน่าสนใจของภาพ หากต้องใช้ فوتเทจที่ถ่ายหรือทำไว้แล้ว ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สามารถใช้ได้เฉพาะกรณีจำเป็น และจะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เสนอ ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับฯ ก่อนทุกครั้ง

4.4 ผู้รับจ้างต้องผลิตวิดีโอคุณภาพของคลิปวิดีโอทัศนที่ถ่ายทำและตัดต่อแล้ว จะต้องมีความละเอียดสูง (HD : High Definition)

4.5 การเผยแพร่คลิปวิดีโอทัศนประชาสัมพันธ์ที่ผลิตผ่าน YouTube : TINT Channel จะต้องไม่ละเมิด ลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียน หรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

4.6 ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิตทุกรูปแบบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ของ สทท. ซึ่ง สทท. สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำหรือตัดแปลงได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานผู้ว่าจ้าง

4.7 เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม YouTube : TINT Channel ของ สทท. จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญา ภายใน 7 วัน) จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 Subscribe ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด

4.8 เพิ่มยอดผู้ชม (View) ของ YouTube : TINT Channel ของ สทท. ของทุก ๆ คลิปวิดีโอรวมกันแล้ว ไม่น้อยกว่า 400,000 วิว (View) ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาโครงการฯ

## 5. ราคากลาง

จำนวนเงิน 1,849,095.00 บาท (ตามรายละเอียดแนบ)

## 6. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานจำนวน 1,850,000.00 (หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งค่าจ้างดังกล่าวได้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) และภาษีอากรต่าง ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการใช้สิทธิในลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ เพื่อใช้ในงานนี้ตลอดอายุ สัญญานี้หรือภายหลังจากสัญญานี้สิ้นสุดแล้ว

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน 180 วันนับตั้งแต่ลงนามในสัญญาจ้าง

## 8. กำหนดเวลาให้งานเสร็จ/การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

**ครั้งที่ 1** ส่งแผนการดำเนินงานผลิตคลิปวิดีโอทัศนประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube : TINT Channel ของ สทท. ประกอบด้วย แผนการผลิต รูปแบบรายการ แนวความคิด content เทคนิคการนำเสนอ แผนการเผยแพร่ ภายใน 20 วันนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**ครั้งที่ 2** ส่งมอบวิดีโอทัศนที่ผลิตพร้อมนำไปเผยแพร่แล้วจำนวน 20 ตอน โดยส่งมอบภายในระยะเวลา 100 วันหลังจากลงนามในสัญญา

**ครั้งที่ 3** ส่งมอบวิดีโอทัศนที่ผลิตพร้อมเผยแพร่แล้วจำนวน 20 ตอน พร้อมสรุปผลผู้ติดตามช่อง TINT Channel และยอดผู้ชมคลิปวิดีโอทัศนรวมให้ สทท. ในระยะเวลา 180 วัน หลังจากลงนามในสัญญา

โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมดในรูปแบบ ดังต่อไปนี้

1. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดการส่งมอบงานในแต่ละงวด

2. ภาพ Footage ภาพนิ่งที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานในแต่ละงวดงาน

3. คลิปวิดีโอทัศนวิสัยในรูปแบบ High Definition ที่ตัดต่อเรียบร้อยแล้วพร้อมออกอากาศบรรจุลงใน Thumb

Drive จำนวน 2 ชุด

## 9. การจ่ายเงิน

สทน.จะจ่ายเงินให้ผู้รับจ้างจำนวน 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 จ่ายเงินร้อยละ 20 จากราคาค่าจ้าง หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 และคณะกรรมการได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 จ่ายเงินร้อยละ 40 จากราคาค่าจ้าง หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 จ่ายเงินร้อยละ 40 จากราคาค่าจ้าง หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

## 10. ค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างนั้น

## 11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

กรรมสิทธิ์ทั้งหมดของข้อมูล เอกสารทุกชิ้นงานการผลิต ข้อมูลไฟล์งานออกแบบ กราฟฟิก เอกสารผลการประเมิน ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนการประมวลผลทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการให้กับผู้ว่าจ้าง ตามสัญญาที่ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบข้อมูล เอกสารทุกชิ้นงานการผลิต ข้อมูลไฟล์งานออกแบบ กราฟฟิก เอกสารผลการประเมิน ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนการประมวลผลทั้งหมดที่ได้จากการดำเนินงานให้แก่ผู้ใด โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน

## 12. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ผู้รับจ้างต้องยื่น 2 ข้อเสนอพร้อมกัน คือ

12.1 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นตามที่กำหนดในขอบเขตงาน ประกอบด้วย

- แนวคิด และการวางแผน
- รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดของวิดิทัศน์ที่จะจัดทำ
- ข้อเสนออื่นๆ นอกเหนือจากขอบเขตที่ระบุไว้ข้างต้น

12.2 ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ใบเสนอราคา

### 12.3 เอกสารประกอบการเสนอราคา

- สำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท พร้อมรับสำเนาถูกต้อง
- สำเนาทะเบียนการค้า (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจในการดำเนินกิจการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- หนังสือมอบอำนาจให้หน่วยงานและสำเนาบัตรประชาชนผู้รับมอบอำนาจในกรณีการแทน ให้ผู้เสนองานประทับตราบริษัท และลงนามรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกแผ่น โดยผู้มีอำนาจรวมทั้งผู้ลงนามในหนังสือเสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือผู้แทนซึ่งได้รับมอบหมายเป็นหนังสือมอบอำนาจ
- ผู้เสนอราคาต้องแนบประวัติและผลงานของบริษัท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงาน ให้กับหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน ที่ทางราชการเชื่อถือได้ จำนวนอย่างน้อย 1 งาน วงเงินไม่ต่ำกว่า 900,000 บาท เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

### 12.4 การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

12.4.1 คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยเชิญผู้เสนองานชี้แจงประกอบรายละเอียดที่ได้ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคไว้แล้ว

12.4.2 การพิจารณาให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา = 90 : 10

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
1.	<b>ต้นทุนของวัสดุ</b> เสนองานครบตามข้อกำหนด ขอบเขตงาน และมีแผนงานชัดเจน	10
2.	<b>มาตรฐานของสินค้า</b> ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และแนวคิดรวยอดของงาน - รูปแบบรายการที่นำเสนอที่นำเสนอ (20 คะแนน) ✓ - ความน่าสนใจ และความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของวิดิทัศน์ (20 คะแนน) - การบริหารจัดการจัดการการถ่ายทำ (10 คะแนน) ✓ - แผนบริหารจัดการ การเผยแพร่ผ่าน YouTube Channel ช่อง TINT Channel (20 คะแนน)	70
3.	<b>ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาทั้งภาครัฐ และเอกชน</b>	5
4.	<b>ข้อเสนอด้านเทคนิค</b> ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ สทท.	5
	<b>รวม</b>	<b>90</b>

12.5 คณะกรรมการดำเนินการจ้าง จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนองานทุกราย

12.6 คณะกรรมการจะเปิดข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนองานทุกราย แต่จะไม่พิจารณาราคาของผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับคะแนนต่ำกว่า 80 คะแนน

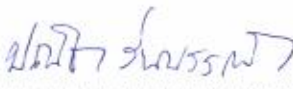
12.7 คณะกรรมการจะพิจารณาจ้างผู้ได้คะแนนรวมด้านราคาและเทคนิคสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการอาจมีการเจรจาต่อรองราคาให้เหมาะสมกับผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่หากตกลงกันไม่ได้ คณะกรรมการอาจพิจารณาดำเนินการจ้างจะขออนุมัติยกเลิกการจ้างได้

12.8 การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นข้อยุติ

หมายเหตุ : ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับสิทธิเปิดข้อเสนอทางด้านเทคนิค จะต้องนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการฯ เป็นเวลา 30 นาที ตามวันและเวลาที่ สทท. กำหนด

### 13. การรับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขตของงาน

ผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการร่างขอบเขตการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุดังกล่าว โดยแจ้งความเห็นทาง e-mail ที่ panita@tint.or.th โดยระบุชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ หรือติดต่อทางโทรศัพท์ 02 401 9889 ต่อ 1102 หรือ 084 438 0515

  
ลงนาม.....ประธานกรรมการ

(นางสาวปณิธา รีนบรרתิง)

  
ลงนาม.....กรรมการ

(นางสาวโสธรา ชนินทยุทธวงศ์)

  
ลงนาม.....กรรมการ

(นายสมบุรณ์ มีภู)