

ร่างขอบเขตงานจ้างดำเนินการ
โครงการจ้างสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารประจำปี 2564
ของสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

สทท. ซึ่งเป็นองค์กรวิจัยและบริการที่จำเป็นต้องเผยแพร่ผลงาน กิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์ดำเนินการภายใต้เงื่อนไขการดำเนินกิจกรรมตอบสนองต่อชีวิตขององค์กรต่างๆ ที่ควบคุมดูแล และสารที่สื่อออกไปอาจจะไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร เหตุผลสำคัญประการหนึ่งแต่เป็นประเด็นสำคัญคือ สาธารณชนยังไม่รู้จัก สทท. และในจำนวนที่รู้จักส่วนใหญ่ไม่ทราบว่า สทท. มีภารกิจใด จำเป็นต้องสร้างความรู้จัก สทท. ไปถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ในรูปแบบต่าง ในฐานะที่ สทท. เป็นหน่วยงานวิจัยด้านเทคโนโลยีนิวเคลียร์ การเผยแพร่ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ เป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นแก่สาธารณชนที่มีต่อองค์กร เพื่อให้เกิดการเข้าใจที่ถูกต้อง และเป็นการส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง สทท. จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารเพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจอย่างต่อเนื่องต่อกลุ่มเป้าหมาย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ สทท. ด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ และรู้จัก สทท. ให้มากขึ้น
- 2.2 เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรสู่สาธารณะ
- 2.3 เพื่อสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ เรื่องเทคโนโลยีนิวเคลียร์ต่อกลุ่มเป้าหมาย

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขาย/รับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน) เชื้อถื้อ จำนวน 2 ผลงาน

4. ขอบเขตวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

4.1 สื่อสิ่งพิมพ์

4.1.1 นำข้อมูลข่าวสาร สทน.เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่มียอดพิมพ์จำหน่ายตั้งแต่ 300,000 ฉบับต่อวันขึ้นไป

4.1.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล สทน.ในรูปแบบบทความ บทสัมภาษณ์ บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 คอลัมน์นี้วจำนวน 10 ครั้งตลอดระยะเวลาของโครงการ

4.1.3 ข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ผ่านคอลัมน์ข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ตลอดระยะเวลาของโครงการ

4.1.4 ภาพข่าวเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 20 ภาพข่าว ตลอดระยะเวลาของโครงการ

4.2 สื่อโทรทัศน์

4.2.1 เผยแพร่ภาพข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องหลัก ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 (Modern 9) ช่อง 11 (NBT) และ TPBS จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

4.2.2 เผยแพร่ภาพข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ที่แตกต่างจากข้อ 4.2.1จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง

4.3 สื่อออนไลน์

4.3.1 เผยแพร่ข่าว บทความ ภาพข่าว ผ่านเว็บไซต์หรือ ช่องทาง Social media ของสำนักข่าวที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย 4 สำนักข่าวรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องระบุช่องทางให้ สทน.ทราบล่วงหน้า

- 4.3.2 เผยแพร่ข่าว บทความ ภาพข่าว ผ่านเว็บไซต์สำนักข่าวอื่นๆ ที่แตกต่างจากข้อ 4.3.1 อย่างน้อย 4 ช่องทาง รวมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง
- 4.4 การจัดทำวีดิทัศน์สั้นเพื่อเผยแพร่ข่าวในช่องทางของ สทท. ผู้รับจ้างจะต้องจัด Social Media คลิปสั้นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือข่าวเผยแพร่ของ สทท. ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ในรูปแบบการรายงานข่าว เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media ของ สทท. อย่างน้อย 10 คลิป ตลอดการดำเนินโครงการ
- 4.5 ในกรณีที่ สทท. มีการจัดกิจกรรมสำคัญที่ไม่ใช่การแถลงข่าว อาทิ การลงนาม MOU การแถลงการณ์ข้อมูลสำคัญ ผู้รับจ้างจะต้องส่งเจ้าหน้าที่ หรือ ผู้เกี่ยวข้องมาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งตลอดระยะเวลาการดำเนินการ และนำเสนอข้อมูลเหล่านั้นออกไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้วยตามช่องทางต่างๆที่เหมาะสม
- 4.6 เนื่องจาก สทท. มีตัวชี้วัดการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมาย ตลอดระยะเวลาการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้ให้ สทท.
- 4.6.1 มูลค่าสื่อ (PR Value) ทั้งหมดจากการเผยแพร่ทุกช่องทางต้องไม่น้อยกว่า 5 เท่าของงบประมาณที่ใช้ หรือ ประมาณ 4,500,000 บาท
 - 4.6.2 ประมาณการจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับสารจากการสื่อสารที่ส่งออกไป
 - 4.6.3 ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานข้อมูลการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับข้อมูลข่าวสาร และข้อมูลมูลค่าสื่อให้ สทท. เพื่อทราบทุกวันที่ 30 ของทุกเดือนตลอดการดำเนินการ

5. ราคากลาง

จำนวนเงิน 963,290.00 บาท (ตามรายละเอียดแนบ)

6. งบประมาณ

จำนวนเงิน 900,000.00 บาท จากงบประมาณของ สทท.

7. กำหนดเวลาให้งานเสร็จ/การส่งมอบงาน

ภายใน 250 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ 1 ส่งมอบแผนงานที่จะดำเนินการตามที่ระบุใน TOR ทั้งหมดภายใน 10 หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 ส่งมอบงานที่ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 60 ตามที่ระบุในแผนงาน ภายใน 150 วันหลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ 3 ส่งมอบงานที่ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 100 ตามที่ระบุในแผนงาน ภายใน 250 วันหลังจากลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบในรูปแบบ

- 1.Clipping ข่าว และรายงานการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งส่งมอบภาพวิดีโอ ภาพข่าว และภาพนิ่งที่ใช้เผยแพร่ข่าวในแต่ละงวดงานจำนวน 2 บรรจุลงใน Thumb drive จำนวน 2 ชุด
- 2.รายงานผลการเข้าถึงสื่อของกลุ่มเป้าหมายแต่ละงวดงานจำนวน 1 ชุด
- 3.รายงานมูลค่าสื่อ (PR Value) ตลอดระยะเวลาของโครงการจำนวน 1 ชุด

8. การจ่ายเงิน

แบ่งจ่าย 3 งวด ตามการส่งมอบงาน

- 8.1 งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 15 หลังจากส่งมอบงานงวดที่ 1 และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานแล้ว
- 8.2 งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 40 หลังจากส่งมอบงานงวดที่ 1 และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานแล้ว
- 8.3 งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 45 หลังจากส่งมอบงานงวดที่ 1 และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานแล้ว

9. ค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างนั้น

10. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ให้ยื่น 2 ข้อเสนอพร้อมกัน คือ

10.1 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นตามที่กำหนดในขอบเขตงาน ประกอบด้วย

- แนวคิด และการวางแผน
- รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดของวิดิทัศน์ที่จะจัดทำ
- ข้อเสนออื่นๆ นอกเหนือจากขอบเขตที่ระบุไว้ข้างต้น

10.2 ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ใบเสนอราคา

10.3 เอกสารประกอบการเสนอราคา

- สำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท พร้อมรับสำเนาถูกต้อง
- สำเนาทะเบียนการค้า (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจในการดำเนินกิจการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- หนังสือมอบอำนาจให้หน่วยงานและสำเนาบัตรประชาชนผู้รับมอบอำนาจในกรณีการแทน ให้ผู้เสนองานประทับตราบริษัท และลงนามรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสาร

ทุกแผ่น โดยผู้มีอำนาจรวมทั้งผู้ลงนามในหนังสือเสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอำนาจ หรือผู้แทนซึ่งได้รับมอบหมายเป็นหนังสือมอบอำนาจ

- ผู้เสนอราคาต้องแนบประวัติและผลงานของบริษัท โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน หรือหลักฐานแสดงผลงาน ให้กับหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน ที่ทางราชการ เชื้อถือได้ จำนวนอย่างน้อย 2 งาน วงเงินไม่ต่ำกว่า 400,000.00 บาท เพื่อ ประกอบการพิจารณาด้วย

10.4 การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

10.4.1 คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยเชิญผู้ เสนองานชี้แจงประกอบรายละเอียดที่ได้ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคไว้แล้ว ซึ่งจะแจ้งสถานที่และวันเวลาให้ทราบ อีกครั้ง

10.4.2 การพิจารณาให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา = 80 : 20

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
1.	ต้นทุนของวัสดุ เสนองานครบตามข้อกำหนด ชอบเขตงาน และมีแผนงานชัดเจน	20
2.	มาตรฐานของสินค้า ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และแนวคิดรวบยอดของงาน - สื่อที่จะนำข่าวสารไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (20 คะแนน) - รูปแบบการนำเสนอข่าวสารที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของสทท. - การบริหารจัดการจัดการการเผยแพร่ข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ (10 คะแนน)	45
3.	ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาทั้งภาครัฐ และเอกชน	10
4.	ข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ สทท.	5
	รวม	80

10.5 คณะกรรมการดำเนินการจ้าง จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนองานทุกราย

10.6 คณะกรรมการจะเปิดข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนองานทุกราย แต่จะไม่พิจารณาราคาของผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับคะแนนต่ำกว่า 70 คะแนน และอาจมีการเจรจาต่อรองราคาให้เหมาะสมกับผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด หากตกลงกันไม่ได้ คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะขออนุมัติยกเลิก

10.7 การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นข้อยุติ

11. การรับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขตของงาน

ผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการร่างขอบเขตการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุดังกล่าวโดยแจ้งให้ความเห็นโดยทาง e-mail ที่ panita@tint.or.th และส่งสำเนา e-mail ที่ info@tint.or.th โดยระบุชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ หรือติดต่อทางโทรศัพท์ 02 401 9889 ต่อ 1102 หรือ 084 438 0515 โทรสาร 037 392913

ลงนาม.....ปณิธา รื่นบรรเทิง.....ประธานกรรมการ

(นางสาวปณิธา รื่นบรรเทิง)

ลงนาม.....จารุณี เลิศชนะชญ์.....กรรมการ

(นางสาวจารุณี เลิศชนะชญ์)

ลงนาม.....สมบุรณ์ มีภู.....กรรมการ

(นายสมบุรณ์ มีภู)